

Actaleia

www.actaleia.com

2009
VOL.11
アクタレイア
TAKE FREE

COVER
コラボレーション
mieux
HAIR&TREATMENT 一番町
Cover Girl
佐々木真純

Working Woman / 石垣のりこ

声と言葉で 心を伝える

伝えることって難しい?

One Point Advice

米倉 千香

働きウーマンの休息 栗原

KURIHARA

八巻美恵子の
エコ クッキング スタイル
ECO COOKING STYLE

みやぎの食の情報、 北から南から

Delicious Woomen Fair

「白石うーめんフェア」

KURIHARA CITY NEW SPOT

「くりはら直売館 よさこい」

THE 女サムライ社長

Vol.2 有限会社トランス / 早坂志穂

アクタレイアのDVD三昧

シンデレラストーリー

Cinderella Story

急場をしのご! 超簡単レシピ

働く女性のお弁当チェック!

レストランリレー

「国分町 とち家」

まちなか情報特派員のオススメ!

「作並 かけ流し温泉 かたくりの宿」

Actaleia

LE CIEL

CREME × 玄昌石皿

厳選された地産地消の食材と巧みな技を尽くした石皿との出会い

伝える

[ワーキングウーマン・インタビュー]

Working Woman.

INTERVIEW

実は結構
たくさん入っている
カバンの中身



お気に入りのビジネスパートナーたち。万年筆・電子辞書に混じって、なぜか星座早見表が。



思いついた時にすぐ書けるように持ち歩いている。季節にあわせた葉書。もちろん切手も手帳に挟んであります。

Date fm 株式会社エフエム仙台 放送部

石垣 のりこ (いしがき のりこ)

宮城県仙台市出身、大学卒業後、株式会社エフエム仙台に入社。J-SIDE STATION、ふじや千舟仙台賛歌、Forever Green Radio、その他特番などを担当。アナウンサーとして番組に出演するほか、制作・企画にも従事。調整や段取りといった裏方の仕事も大好きとか。仕事の気分転換には、「本をもって喫茶店に行くこと。本を読んだり考えごとをしたり」。最近読んだ本は、福岡伸一「動的平衡」、三浦展「シンブル族の反乱」など。愛読書は?と伺ったら「谷川俊太郎詩集」「世はゞ切」「希望のしくみ」と本好きなかだけあって続々登場。

Date fm <http://www.datefm.co.jp/>

言葉に関わる仕事がしたい

本がお好きな石垣さん、アナウンサーという仕事を意識し始めたのは、大学生のとき。「何か『言葉』に関わる仕事がしたい」と思い、出版や報道の道を進路として活動し、株式会社エフエム仙台に入社。「入社当初は自分の中の理想と現実のギャップに苦しみました。入社1、2年の頃、あるイベントで司会を務めていたら進行が中断されるようなアクシデントが起こったことがあるのですが、満足な対応ができなかったことを覚えています。今でも毎日が勉強ですが、急なアクシデントなどが起こっても対応できるようになったなと思えるようになったのは入社から5年くらい経ってからですね。」経験を積んでくると、石垣さんはアナウンサーという業務だけでなく、制作や企画なども担当するようになりました。「どんな番組をつくるか、誰を取材するかという企画から、自ら取材に行くこと、取材で録音した音声編集することなども担当し、番組をトータルに見る力に繋がったと思います。」

ラジオは声も含めて「音」だけで何かを伝えていく仕事、「どこで」「誰が」聞いているかわからない状況で伝えていくことは難しい…。でもそれが仕事のやりがいにつながっていると石垣さんは言います。「音だけでどう伝えるか、については『文字』という情報部分も大切ですが、『声』も大切だと思っています。例えば



リスナーの皆さんに、事実を正しく、そして心まで伝えたい。「言い表せないことは言葉の『間』や『リズム』で伝えるよう努力をしています。」

ば『ありがとう』の一言を伝えるにも想いの深さがあったり、言葉と文字だけでは伝わりにくいところを『声』が表しているのだと、だから、自分の声をいかに耕してよいものにしていくのが重要だと思っています。」石垣さんは、ラジオから流れてくる声と同じ声で、そう語ってくれました。

音だけ…制限ある中でのチャレンジ

ラジオ放送中の自分の言葉が、本当に正しくリスナーに伝わっているのだろうかということは常に自問自答しているという石垣さん、「自分の話したことに対してクレームがくることはあまりありませんが、実際には『え？そんな意味にとらえてしまいましたか？』ということが起こっていると思います。」直接顔の見えない大勢の方に誤解を受けないように伝えるうえで、石垣さんが気をつ

心を言葉と声で

運転中の車の中で、職場の昼休みに、ラジオから流れる石垣さんの声に癒されたり元気づけられた人は多いはず。顔の見えない誰かに向かって、情報を伝えようというのは難しいことなのに、まるで自分に向かって話しかけてくれているような気持ちになる…マイクの向こうでは、「伝える」ためのどんな努力があるのでしょうか。今回は株式会社エフエム仙台で番組の制作から出演までこなす石垣のりこさんにお話を伺いました。

けていることは「不確かなことは言わないこと」「これは私の考えですが、などの言葉を使って、断言断定をしないようにすること」「否定的なことを言わなくてはいけなときにはフォローをいれること」など。そして何よりも、「悪意をもたないこと」。「悪口を言っているようだけれど非常に愛情が感じられる」ということがあります。それは言葉の裏に悪意があるわけではなく愛情があるから。悪意をもって話しをすると言葉にトゲが出てしまいます。これは普段のコミュニケーションでも同じことです。」

また、何度も読み返すことのできる新聞や雑誌と違って、ラジオは（録音しておかない限り）声や音楽が流れて消えていくもの。「リアルタイムな媒体だからこそ、いま伝えなくてはいけない」ということを話すことができるという良さがあります。リスナーからの投稿を読んで、「いまこの人に答えなくては」と思って話しをすることは多々あります。「リアルタイムで何かを伝えたいときに石垣さんが気をつけているのは、「ポイントを絞って話すこと」「心に引つかかるようなキーワードを使うこと」だそうです。

意外なノウハウ…一旦忘れること

ゲストとの対談など、実際の会話で気をつけていることは？と伺ったら、「理想的には、過去の情報を忘れること」と。「対談の前には必要な情報を集めて調べをするのですが、実際に本番でお目

Message for Working Women

石垣さんから一言

「相手にうまく伝わらない」とときには「情報」が伝わっていないのか、「心」が伝わっていないのかを考えてみましょう。「情報」であれば伝えたいことを整理すればよいけれど、「心」の部分だったら「こう言ったら、こう伝わってしまうかしら」など、自分が余計なことまで考えてしまってもうまく伝わらない要因になっているかもしれません。怖がらずに、上手に伝えようとがんばりすぎずに、「もう一度自分の気持ちを見直してみましょう。」



入社当身を振り返って、「うまく伝えるどころか、何を話したいかわからないこともありました。」



「『元には』と『心』を石垣さん、ポイントを感じたと思いましたがリスナーから言われます。」

にかかるときには、知っていることや事前集めた情報をできるだけ忘れることにしています。「伝えなくてはならないのは、そのときに目の前にいる人の姿。調べることのできるデータは過去のもの。調べたデータだけで何かを伝えるなら、実際に会う必要はありません。本当に伝えたいことは目の前にあるのです。」生きた情報を伝えるための石垣さんのノウハウを聞かせていただきました。